

第22回日本通所ケア研究大会

(合同開催) 第19回認知症ケア研修会 in 福山

広告・出展 趣意書

広告・出展申し込み期限

2024年9月30日(月)締切



会期：2024年11月1日(金)～3日(日)

会場：広島県民文化センターふくやま

第22回日本通所ケア研究大会

大会長 妹尾 弘幸

(株式会社 QOL サービス 代表取締役、総合介護施設ありがとう総施設長)

ご挨拶

謹啓

時下ますますのご清栄のことと、お慶び申し上げます。平素は格別なるご支援とご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、この度、2024年11月1日(金)～3日(日)の3日間、広島県民文化センターふくやまにて、「第22回日本通所ケア研究大会並びに第19回認知症ケア研修会 in 福山」を開催する運びとなりました。この大会は、福山市、公益社団法人全国老人福祉施設協議会、一般社団法人全国デイ・ケア協会、公益社団法人日本理学療法士協会、一般社団法人日本作業療法士協会、一般社団法人日本言語聴覚士協会、公益社団法人日本社会福祉士会、一般社団法人広島県医師会、一般社団法人福山市医師会、一般社団法人広島県介護福祉士会、一般社団法人日本認知症ケア学会、独立行政法人福祉医療機構、中国新聞備後本社、エフエムふくやま、その他弊社とお取引のある企業様などにご後援いただき、全国の介護、看護、リハビリ、福祉分野など、多岐に渡る専門職の皆さまが、業界の最新情報取得、情報交換、情報共有を行う場としております。

今回の大会のテーマは「通所系サービスのこれからを考える～岐路に立つ介護保険サービス～」と題しました。

2025年に団塊の世代が全員75歳以上となるため、後期高齢者医療の財源確保、給付抑制が一番の課題となりますが、介護給付費の抑制も大きな課題とされています。目の前の社会課題が山積の中、将来的に一番の課題となってくるのが「少人材高齢化」です。

このような課題を共有し、対策や解決策を学び、実践に繋げる機会として「特別講演」「各種セミナー」「実技分科会」「情報交換会」「市民公開講座」「参加交流型シンポジウム」「施設見学バスツアー」をご用意しました。

新型コロナウイルス感染症が5類感染症として扱われ、現地参加者数も増加しております。この大会の趣旨をご理解いただき、ご支援いただけますよう、心よりお願い申し上げます。

謹白

2024年8月吉日

第22回日本通所ケア研究大会

大会長 妹尾 弘幸

(株式会社 QOL サービス 代表取締役、総合介護施設ありがとう総施設長)

開催概要

大会名称 : 第22回日本通所ケア研究大会
(合同開催) 第19回認知症ケア研修会 in 福山
テーマ : 通所系サービスのこれからを考える～岐路に立つ介護保険サービス～
主催 : 日本通所ケア研究会
福山認知症ケア研究会
共催 : NPO 法人日本介護福祉教育研修機構
大会長 : 妹尾 弘幸 (株式会社 QOL サービス代表取締役、月刊デイ編集長、総合介護施設ありがとう総施設長)
会期 : 2024年11月1日(金)～3日(日)
会場 : 広島県民文化センターふくやま
〒720-0065 広島県福山市東桜町 1-21
予定参加者 : 1,000名
参加方法 : 会場参加

予定プログラム
【1日目】2024年11月1日(金) 市民公開講座、認知症講演、認知症ケアセミナー、実技分科会、運営セミナー、認知症講演、サンセットプレセミナー、施設見学バスツアー
【2日目】2024年11月2日(土) 特別講演、一般演題発表、実技分科会、シンポジウム、運営セミナー、情報交換会
【3日目】2024年11月3日(日) 特別講演、運営セミナー、実技分科会、認知症ケアセミナー、シンポジウム

参加費	
本大会	「一般」20,000円(税込み) 「月刊デイ年間購読者」16,500円(税込み)
サンセットプレセミナー	「大会参加者以外」5,500円(税込み)
施設見学ツアー	「一般」28,000円(税・バス代込み) 「大会参加者」8,000円(税・バス代込み)

運営事務局 : 日本通所ケア研究会事務局
〒721-0902 広島県福山市春日町浦上 1205
TEL : 084-971-6686 FAX : 084-948-0641
E-mail : info@tsuusho.com

日本通所ケア研究会について

私たちは、通所系サービスを中心に介護・看護に携わる方のワンランク上のスキルアップをお手伝いいたします



- (1) 各種研修の企画・運営を通して介護業界で働く皆さまにとって有益なサービスを随時生み出す
- (2) 「経営者・管理者」「専門職」「現場スタッフ」向け、それぞれのニーズにあった研修を提供
- (3) WEB サービス、SNS を通して最新の情報を配信
- (4) 母体は全国 25,000 事業所が毎月購読している「月刊デイ」を発行する株式会社 QOL サービス

設立	2003 年 7 月
目的	各種研修事業などを通して、会員または介護・看護・リハビリ・福祉分野に携わる方へ技術・知識の向上を研鑽することで、介護現場におけるご利用者へのサービス向上に寄与すること
会員数	4,805 名(2024 年 7 月 31 日)
会員属性	経営者、エリアマネージャー、施設長、管理者、相談員、介護職員、看護職員、リハビリ専門職、ケアマネジャー等
活動内容	(1) 日本通所ケア研究大会の開催 (年 1 回) (2) 各種研修会・セミナーの企画・運営 (3) 各種養成講座の企画・運営 (4) メールマガジン、SNS での情報配信 (5) 介護に関する各種研究、調査 (6) その他
サイトアクセス	(1) 月間ホームページユーザー数 : 約 42,000 ユーザー https://www.tsuusho.com/ ※介護報酬改定前後の時期は約 100,000 ユーザー (2) 月間大会ホームページユーザー数: 約 54,000 ユーザー (2023 年度数値)
フォロワー	(2) Facebook フォロワー数: 4,850 件 https://www.facebook.com/tsuushocare?locale=ja_JP (3) Twitter フォロワー数: 4,836 件 @tsuusho_care (4) Instagram フォロワー数: 720 件 tsuusho_care (5) YouTube 登録者数: 6,380 件 @tsuushocare

広告掲載・出展 募集要項

第22回日本通所ケア研究大会を開催するにあたり、運営事務局では、本大会とご縁のある介護業界の発展に寄与される企業様の広報の場として一人でも多くの方に認知いただけるよう、大会抄録集への広告掲載や会場出展だけでなく月刊デイ誌面掲載やチラシ同梱など、多種に渡る広告を大会価格でご用意しております。貴社サービスの認知・販促や、リードの獲得、LP権威付け、ドアノックツール、ブランディング等にご活用ください。大会参加者様と企業様のご縁が繋がるよう広告・出展を考えておりますので、ご検討ください。

(1) 広告掲載

大会抄録集(表2)+月刊デイ(表2)	特別価格 440,000 円(税込)
大会抄録集(表3)+月刊デイ(表3)	特別価格 297,000 円(税込)
大会抄録集(表4)+月刊デイ(表4)	特別価格 693,000 円(税込)
大会抄録集(表2)+月刊デイ 1P	特別価格 250,000 円(税込)
大会抄録集(表3)+月刊デイ 1P	特別価格 225,000 円(税込)
大会抄録集(表4)+月刊デイ 1P	特別価格 300,000 円(税込)
大会抄録集(1P1C)+月刊デイ 1P	特別価格 180,000 円(税込)
大会抄録集(1/2P1C)+月刊デイ 1P	特別価格 128,000 円(税込)

※月刊デイの広告掲載をするページを指定することはできませんが、広告枠を優先的にご案内いたします。
 ※お申し込みいただいた時期によっては希望する号への掲載が間に合わない場合がございます。

(2) チラシの同梱サービス

月刊デイ A4 チラシ同梱	25,000 部配布	通常価格@15円×25,000部×税率=412,500円(税込) 特別価格@10円×25,000部×税率=250,000円(税込)
月刊デイ A3 チラシ同梱	25,000 部配布	通常価格@20円×25,000部×税率=550,000円(税込) 特別価格@15円×25,000部×税率=412,500円(税込)

※お申し込みいただいた時期によっては希望する号への同梱が間に合わない場合がございます。

(3) 会場出展

11月1日(金)~3日(日)	1コマ(1.8m×1.8m) 基礎設備：机1卓(W1,800×D600)	98,000 円(税込)
----------------	---	--------------

※机1本追加につき5,500円(税込)を加算。
 ※全日程での出展料となります。

(4) 大会参加者へのチラシ・パンフレット配布

A4 サイズ	1,000 部配布予定	@30円×1,000部×税率=33,000円(税込)
A3 サイズ	1,000 部配布予定	@40円×1,000部×税率=44,000円(税込)

※直接会場で手渡しをさせていただきます。
 ※余った場合は、大会主催の各種セミナーで参加者に配布いたします。

(5) CM 配信・ホームページ記事出稿

CM 配信	配信期間 1 年間	100,000 円(税込)
-------	-----------	---------------

※納品データの拡張子は mp4 形式で、動画時間は 2 分以内とします。

通所ケア研究会・大会ホームページ、YouTube で CM を公開いたします。また、CM に併せて企業様の商材 PR 記事を執筆し上記ホームページに掲載・各種 SNS で取り上げさせていただきます。さらに大会の講演インターバルや休憩時間を活用し CM を全会場で上映いたします。

(6) バナー広告

バナー広告	掲載期間 1 年間	55,000 円(税込)
-------	-----------	--------------

※GIF 方式、JPG 方式、PNG 方式で掲載用バナーとリンク先の URL をご納品ください。



(7) 申込方法

申込締切：2024 年 9 月 30 日(月)

申込用紙に必要事項をご記入の上、FAX もしくはメール添付にて運営事務局までお送りください。

申込期間を過ぎても対応可能なものもございますので、お問い合わせください。

(8) データ締め切り

データ締切：2024 年 9 月 30 日(月)

(9) 運営事務局：日本通所ケア研究会事務局

〒721-0902 広島県福山市春日町浦上 1205

TEL：084-971-6686 FAX：084-948-0641

E-mail：info@tsuusho.com

月刊デイについて



月刊デイは、介護保険制度がスタートした2000年4月創刊の日本で最初の介護事業所向け月刊誌です。月刊デイが大切にしていることは、「介護現場を支援すること」であり、介護保険制度・事業所運営・マネジメント・レクアイデア・レク素材等、介護事業所を運営していくために必要な情報が1冊で毎月網羅できる、他誌には無い特徴を持った月刊誌です。

- (1) 読者の80%以上が通所介護・通所リハ事業者
- (2) 経営者・管理者・現場スタッフ・ご利用者、それぞれのニーズに合った内容を1冊に集約
- (3) 書店を通さないD2Cモデルだから、お客様と直接やり取りができる

業界	介護
購読者層	経営者、施設長、管理者、介護職員、利用者
発行月	毎月定期発行
発行日	毎月5日発行 (例)4月5日に月刊デイ5月号発行
エリア	全国47都道府県
金額	2,420円/冊(税込)
WEB	https://daybook.jp/day.html
コンテンツ	<ul style="list-style-type: none"> ■介護事業所運営事例 ■介護保険制度・報酬・関連ニュース解説 ■利用者増関連記事 ■採用・定着・マネジメント関連記事 ■リスクマネジメント等関連記事 ■ケア・リハビリ知識・技術関連記事 ■毎日使えるレク・イベント・プログラム・アイデア関連記事 ■ぬり絵・間違い探し・脳トレ・体操・計算などの素材関連ツール ■利用者参加型企画 など

申込締切 2024年 9月 30日(月)

第22回日本通所ケア研究大会
運営事務局 宛

第22回日本通所ケア研究大会
広告・出展等 申込書

申込日 年 月 日

貴社名			
部署名			
ご担当者名			
ご連絡先	(〒 -)		
	TEL :	FAX :	
	E-mail :		

■ お申込み内容：ご希望広告・出展等内容の「お申込み欄」に○をご記入ください

	金額	発注単位	お申込み欄
大会抄録集(表2)+月刊デイ(表2)	440,000円(税込)	() 式	
大会抄録集(表3)+月刊デイ(表3)	297,000円(税込)	() 式	
大会抄録集(表4)+月刊デイ(表4)	693,000円(税込)	() 式	
大会抄録集(表2)+月刊デイ 1P	250,000円(税込)	() 式	
大会抄録集(表3)+月刊デイ 1P	225,000円(税込)	() 式	
大会抄録集(表4)+月刊デイ 1P	300,000円(税込)	() 式	
大会抄録集(1PIC)+月刊デイ 1P	180,000円(税込)	() 式	
大会抄録集(1/2PIC)+月刊デイ 1P	128,000円(税込)	() 式	
月刊デイ A4 チラシ同梱	250,000円(税込)	() 式	
月刊デイ A3 チラシ同梱	412,500円(税込)	() 式	
会場出展 1 コマ	98,000円(税込)	() 小間	
机	5,500円(税込)	() 本	
チラシ配布 A4	33,000円(税込)	() 式	
チラシ配布 A3	44,000円(税込)	() 式	
CM 配信	100,000円(税込)	() 式	
バナー広告	55,000円(税込)	() 式	

【お問い合わせ・お申込み先】

日本通所ケア研究会事務局

〒721-0902 広島県福山市春日町浦上 1205

TEL : 084-971-6686

FAX : 084-948-0641

E-mail : info@tsuusho.com